GESCHÄFTSFÜHRER ZÜRICH

SOMMER 2021

SPECIAL
DIE TOP-TRENDS 2021 DER BERUFLICHEN WEITERBILDUNG

KRISENKOMMUNIKATION
SO VERHINDERT MAN DEN SHITSTORM

STORY- UND BRANDTELLING
SO MACHEN ES DIE PROFIS

GLOBAL RANKINGS
ZÜRICH – TOP OF THE WORLD

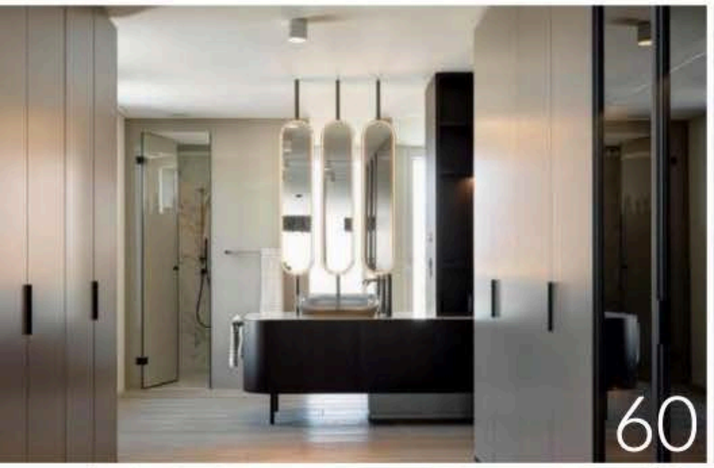
THE ROAD IS CALLING
ROADSTER TREND – EMOTIONEN GARANTIERT

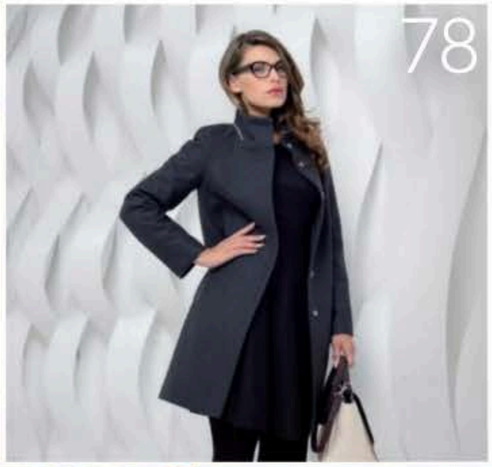
KOMMUNIKATION
STORYTELLING IM SPORT

VALIANT BANK
EINE BANK FÜR DIE KMU

NEWS
BUSINESS
WINTERTHUR
BAUEN & WOHNEN
MOBILITÄT
AUS- & WEITERBILDUNG
SPORT & FREIZEIT

ANNA GRASSLER
FELFEL – GOOD FOOD AT WORK





AUS- & WEITERBILDUNG

TRENDS IN DER ERWACHSENENBILDUNG 50
Virtueller – und doch menschlicher …

BAUEN & WOHNEN

LEBENDIGE QUARTIERE 56
Mit Nachhaltigkeit und Teamwork Richtung Zukunft

NEUES PROJEKT VON ANJA GRAF 58
127 brandneue Studios im Herzen der Stadt

SIMMENSTYLE AG 60
Der Doublecheck der Bauplanung

HEV SCHWEIZ 64
Bei uns dreht sich alles um ihr Wohneigentum

MOBILITÄT

THE ROAD IS CALLING 68
Roadster Trend – Emotionen garantiert

DPD (SCHWEIZ) AG 72
Die Karte Elektromobilität voll ausspielen

EMIL FREY VOLKETSWIL 74
Alles unter einem Dach als Zauberformel

STYLE

BUSINESS-STYLE HERBST 2021 78
Let's get masculine?

BEAUTY & GESUNDHEIT

SUVA 82
Achtung beim See- oder Flussbad

TIPPS FÜR DIE RICHTIGE PFLEGE 84
Gesundes Haar im Sommer

SPORT & FREIZEIT

SPORT UND STORYTELLING 90
Neue Lust auf Social Closeness …

KOLUMNEN

MAURA WASESCHA 62

84

Zecken lieben warme, gut durchblutete Körperstellen.
So verderben Sie den gefährlichen Blutsaugern den Appetit:

- Schützen Sie sich im Freien mit körperbedeckender Kleidung und Zeckenschutzmittel.
- Suchen Sie Ihren Körper nach dem Aufenthalt im Freien nach Zecken ab.
- Entfernen Sie Zecken mit einer Zeckenzange und desinfizieren Sie die Einstichstelle. Notieren Sie sich das Datum der Entfernung, um bei späteren Komplikationen Auskunft geben zu können.
- Konsultieren Sie bei Hautrötungen um die Einstichstelle den Hausarzt.
- Zeckenstiche können Hirnhautentzündung (FSME) auslösen.

Mehr Informationen: suva.ch/zecken

suva

Ein völlig neues Raumkonzept, das Ihnen Freiheit schenkt. Elektrische Performance, die begeistert. Und intuitiver Bedienkomfort, der alles ganz einfach macht. Der neue ID.4: stark wie ein SUV, nachhaltig wie ein ID. Überzeugen Sie sich bei einer Probefahrt jetzt selbst. Elektrisierende Erlebnisse garantiert! Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

FRANZ

Franz AG
Moosstrasse 33a
8907 Wettswil am Albis
Tel. 044 701 87 11
www.franz.ch

MOBILITÄT

Mobilität ist in der heutigen globalisierten Welt eine enorm wichtige Komponente. Eine besondere Nischenwelt ist jene der Roadster. Diese scheinbar «unvernünftigen» Fahrzeuge aber versprühen puren Fahrspass und einige Hersteller bringen Fahrzeuge auf den Markt, die schnell mal einen Kultstatus erlangen. Zum Beispiel die Marke Vanderhall, die nun auch noch mit einem E-Modell eine erweiterte Zielgruppe erreicht.

VON CHARLES STAUBACH

Mit neuen Nischenmodellen und Crossover-Konstruktionen wollen Autohersteller entweder einen Marktanteil in einem Nischenmarkt erobern oder eine neue Zielgruppe erschliessen. Dadurch verschmelzen viele Segmentgrenzen. Nicht aber jenes der Roadster. Da ist klar, was die Zielgruppen wollen und man weiss, was Sache ist. Bisher. Denn einige «Player» in diesem Segment – wie beispielsweise Vanderhall – scheren da etwas aus und bringen neuen Wind in die Szene. Warum das so ist, lesen Sie auf den folgenden Seiten.

Einen Grund für die Beliebtheit von Roadstern: Diese Autos haben einen Mehrwert: Sie sollen Fahrspass vermitteln. Die Hersteller stellen diese Eigenschaft auch klar und unverblümt in den Vordergrund.

Einer Frage gehen wir in dieser Rubrik regelmässig nach: Was ist eigentlich Mobilität? Rein definitionsgemäss bedeutet potenzielle Mobilität die Beweglichkeit von Personen, allgemein und als Möglichkeit. Realisierte Mobilität ist die Befriedigung von Bedürfnissen durch Raumveränderung, wobei der Verkehr das Instrument ist, das man dann für die konkrete Umsetzung der Mobilität benötigt. Dafür braucht es Fahrzeuge, Infrastrukturen und Verkehrsregeln. Wenn man über die Zukunft auf unseren Strassen, Schienen, Wasserwegen oder in der Luft nachdenken und Lösungen entwickeln will, ist Nachhaltigkeit ebenfalls ein wichtiger Aspekt, der seit einigen Jahren zum Vokabular der Mobilitätsforscher / innen gehört. Mobilität ist aber auch eine ganz persönliche Angelegenheit, und über die Fahrzeuge und Bewegungsmittel generell definieren wir uns selbst. Wie das Frauchen so der Wauwau, wie das Auto so der Fahrer, hiess es dann und wann im Volksmund. Studien aus aller Welt lassen aber tatsächlich den Rückschluss zu, dass sich die Persönlichkeit in der Automarke widerspiegelt. Und hier schliesst sich wieder der Kreis zum Roadster Trend. ■

THE ROAD IS CALLING

ROADSTER TREND – EMOTIONEN GARANTIERT

Mit immer neuen Nischenmodellen und Crossover-Konstruktionen wollen Autohersteller neue Märkte erschliessen. Dadurch verschwimmen einige Segmentgrenzen, andere nicht. Eine Fahrzeugkategorie bleibt weitgehend klar definiert: die der Roadster. Ein amerikanischer Autohersteller geht aber noch weiter: aus Dreirädern werden echte Road-Stars. Ob puristisch als Benziner oder hipp als Elektriker – Vanderhall verbindet die guten alten Zeiten mit der Technik der Zukunft und bringt damit Emotionen und Fahrfreude auf Schweizer Strassen.

Das Cabrio- und Roadster-Segment sei eine ganz sichere Nummer, bestätigte Nick Margetts vom Marktforschungsunternehmen Jato Dynamics in einer Fachpublikation. Während andere Märkte kriseln, haben die Hersteller von offenen Zweisitzern nach wie vor ein sehr gutes Nischen-Zielpublikum. Der Branchenexperte stellt bei seinen Prognosen in der Fachpresse zudem bei den neuen Roadstern einen Trend zu mehr Platz, mehr Komfort und Ausstattung fest. Ausserdem besässen Roadster – lange Inbegriff eines puristischen Fahrerlebnisses – mittlerweile Technik und Komfort gehobener Klassen. Die Zeiten, in denen man bei diesen Fahrzeugen nur das Minimale hatte, seien vorbei, wird er zitiert. Doch auch das Stigma der Unvernunft wollen manche Hersteller nicht länger uneingeschränkt hinnehmen, heisst es. Und so sind natürlich auch die Fahrzeuge mit alternativen Antriebsmöglichkeiten voll im Trend. Wie beispielsweise der Edison[2], ein vollelektrischer Roadster von Vanderhall mit dem für den Hersteller typischen Design.

«BRENNEN» FÜR FAHRZEUGE ABSEITS DES GEWÖHNLICHEN

Fahrzeuge abseits des Gewöhnlichen – dafür «brennt» auch Patrick Friedli, Geschäftsleiter der Friedli Fahrzeuge AG im aargauischen Wohlenschwil. Seit über 20 Jahren importiert das Unternehmen Quads, Side-by-Sides, dreirädrige Motorräder, Jetboote, Motorschlitten und Bootsmotoren von BRP.

Auf der Suche nach entsprechenden Onroad-Angeboten stiess Friedli vor fünf Jahren auf die aufstrebende amerikanische Marke Vanderhall Motor Works, die 2015 ihren ersten dreirädrigen Roadster, den Laguna, auf den Markt brachte. Vier Jahre musste sich Friedli gedulden, bis Vanderhall 2019 erstmals nach Europa importierte, dafür mit einer inzwischen breiteren und verfeinerten Produktepalette. Das war für Friedli der Startschuss, die handgefertigten Autoräder made in USA exklusiv in die Schweiz zu bringen.

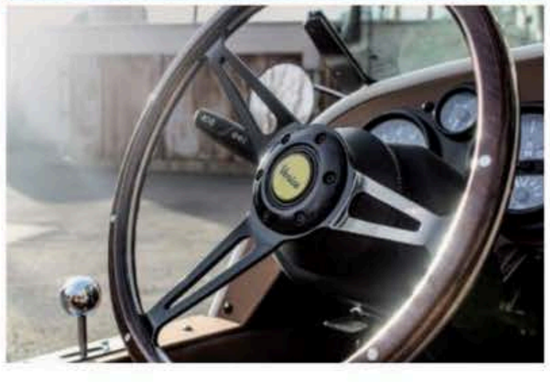
VANDERHALL MACHT ROAD-STARS

«Vanderhall steht für Fahrfreude, Freiheit und Sicherheit», sagt Patrick Friedli. Das Produkt sei perfekt, um nach einem langen Arbeitstag den Kopf zu verlüften oder am Wochenende Ausflüge in die Natur zu geniessen. Dabei sind die dreirädrigen Leichtgewichte nicht nur sportlich bestens ausgerüstet, sondern auch hochwertig verarbeitet und in einem coolen Retro-Look gestaltet. «Vanderhall bringt die guten alten Zeiten zurück, fährt aber technisch in der Zukunft», meint Patrick Friedli. Das Fahrgefühl in diesem tiefen und wendigen Roadster ist einzigartig. Auch Beschleunigung hat er drauf, wobei der Spass vor allem im Cruisen besteht. «In den ersten Probefahrten gingen alle Daumen hoch, inklusive anderer Lenker und Passanten», erzählt Friedli. Die Marke Vanderhall verbinde das Beste von Töff und Auto und sei schlichtweg eine Klasse für sich.

PURISTISCHER FAHRSPASS: VENICE UND CARMEL

Vanderhall hat aktuell drei Produkttypen am Start, die allesamt auch bei Patrick Friedli erhältlich sind. Puristisches Fahrvergnügen bei schönem Wetter bietet der «Venice», der ganz ohne Türen und Dach auskommt und mit einer Beschleunigung von null auf 100 Stundenkilometer in 4.5 Sekunden für jede Menge Fun und ausreichend Leistungsreserven sorgt. Das Potenzial zum spassigen Ganzjahresauto hat der «Carmel», der mit speziellen Türen, einem abnehmbaren Dach sowie bereits installiertem Sonderzubehör etwas mehr Komfort bietet. Mit 185 PS und einem Leergewicht →

von 640 Kilogramm verfügen beide Modelle über ein sehr sportliches Leistungsgewicht. Preislich sind die Dreiräder von Vanderhall schon fast ein Schnäppchen. Der «Blackjack», das Basismodell beider Varianten, gibt es ab sportlichen 39'900 respektive 51'900 Franken. Für noch mehr Fahrspass gibt es beide Fahrzeuge als GT- und GTS-Modell.



ZUKUNFT MIT DRIVE: EDISON²

Von den kernigen Benzinern gibt es auch eine Zukunftsvision: der Edison², ein vollelektrischer Roadster mit dem für Vanderhall typischen Design. «Für mich ist es enorm wichtig, dass wir auch Elektrofahrzeuge anbieten können, denn das ist für die urbanen Gebiete ein Muss», betont Patrick Friedli. Die Schweiz sei schliesslich ein Tesla-Land, und Elektro-PKW-Fahrern würde mit dem Edison eine moderne und stylische Freizeitalternative geboten. «Kein anderes Fahrzeug trifft den Nerv der Zeit aktuell besser», ist Friedli überzeugt. Tatsächlich ist der Edison für den urbanen Lifestyle wie geschaffen. Seine Reichweite liegt bei über 300 Kilometern, als Stadtgespräch geht's bestimmt noch weiter. Mit 52'900 Franken ist sein Preis fast so sportlich wie sein Antrieb. Eigentlich logisch, dass er der schnellste aller Vanderhalls ist. Und der analoge Tacho nur eines von vielen charmanten Details.

WHAT A FEELING!

«Die Produkte von Vanderhall muss man aus erster Hand erfahren, denn das Fahrgefühl ist schlichtweg wow», sagt Patrick Friedli. Aus diesem Grund eröffnet er Anfang Mai in Wohlenschwil den ersten Vanderhall Flagship Store der Schweiz. Hier kann man die ganze Markenwelt von Vanderhall hautnah erleben – Probefahrten inklusive. Die exklusiven Dreiräder sollen ab dem nächsten Jahr über Vertragspartner in die ganze Schweiz und nach Liechtenstein vertrieben werden. ■

VANDERHALL SCHWEIZ UND LIECHTENSTEIN
FRIEDLI FAHRZEUGE AG
Dorfstrasse 4
CH-5512 Wohlenschwil
Telefon +41 (0) 56 481 71 81
info@powersports.ch

WWW.POWERSPORTS.CH
WWW.VANDERHALL.CH